

BATISSUR

BRANDBOOK ▲

Руководство по использованию и
изготовлению фирменного стиля
и его носителей.

1 — 4

BRAND

Данный раздел содержит слайды, которые раскрывают специфику деятельности компании, ее подход и уникальность

Brand

Эта информация понадобится тем, кто впервые взаимодействуют с брендом компании

BATISSUR

Компания

Деятельность компании направлена на реализацию снабжения и комплектации строительных объектов, также она выступает в качестве арбитра для заводов, имеет собственное производство, логистическое подразделение и колоссальный опыт в работе с различными областями страны.

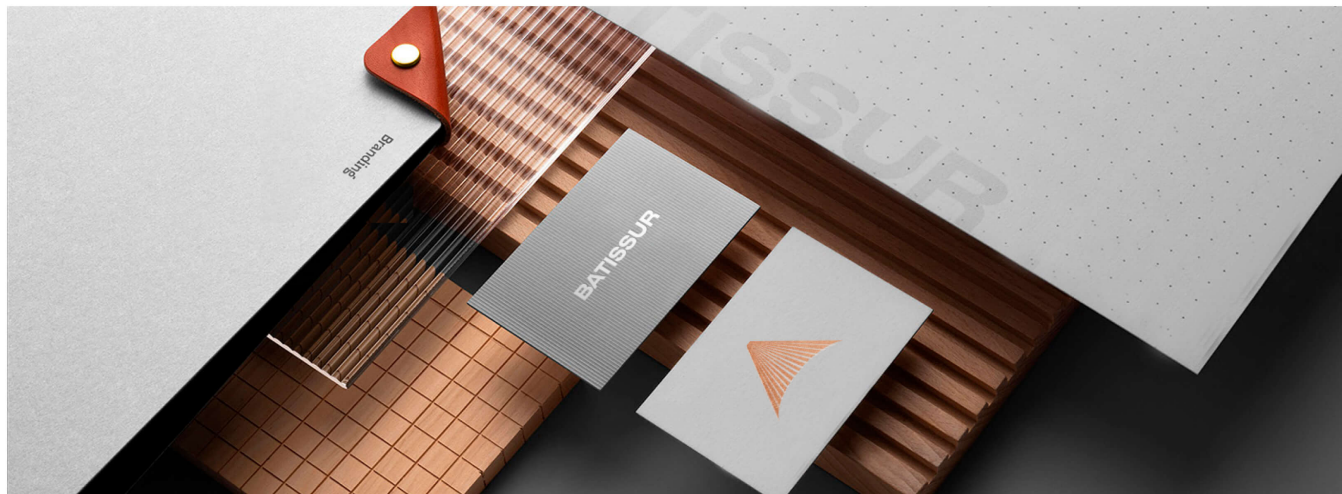
Здесь и далее будут располагаться комментарии к слайду. Обращаем ваше внимание, что в правой верхней части каждого слайда после символа ☞ указан путь, по которому располагаются исходные материалы или ссылки на внешние файлы



Подход

Batissur — это премиальный бренд, который ставит в приоритет принцип педантичного выполнения своих обязательств перед клиентом, использует современные технологии для оптимизации процессов и развивает лояльность целевой аудитории.

Позиционирование компании основано на лаконичном и благородном образе, поскольку базовые ценности компании – это безопасность и надежность. Рекомендуем подробно изучить презентацию о самоидентификации компании.

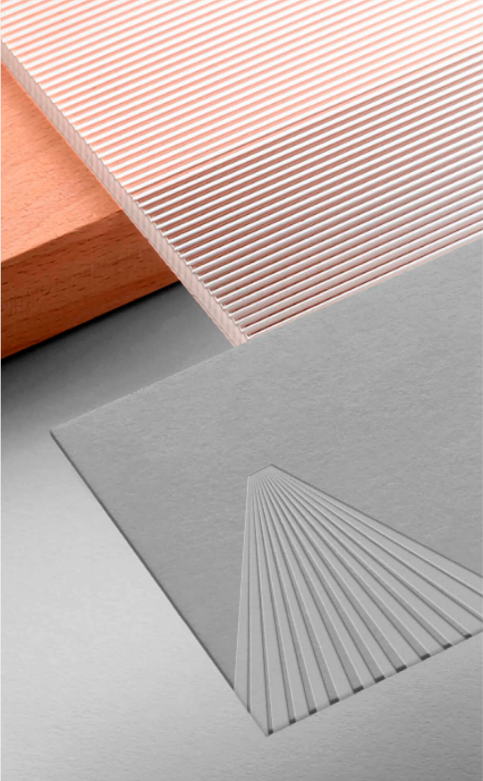


Сфера

В целях соблюдения конкурентности бренда, было проведено исследование сферы деятельности для того, чтобы определить критерии, на которых строится базовый образ бренда. Таким образом, ниже продемонстрирован логотип компании и ее конкурентов.

Как можно заметить, им всем не хватает официальности и современности, чтобы демонстрировать весь уровень качества, а также, эти бренды нельзя назвать аккуратными и стройными, в то время как логотип Batissur соответствует этим требованиям.





2 — 4

CANON

**Раздел предназначен для обозначения
основных стандартов использования
фирменного стиля и формы его восприятия**

Canon —

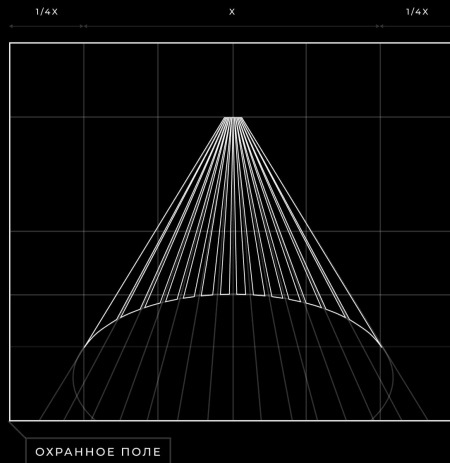
Включает в себя разделы всех видов логотипа,
форм его построения и правил эксплуатации.

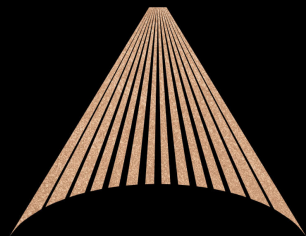
BATISSUR

Символ

Базовым элементом фирменного стиля компании является ее символ — это образ роста, завершенности и стройности, в нем заложена метафора ведения множества процессов и их завершения, символ указывает на простоту работы.

Стоит также отметить, что символ имеет охранное поле, то есть область, в рамках которой не рекомендуется размещать иные элементы, чтобы соблюсти их читабельность. В данном случае, поле рассчитано по пропорции, то есть, $1/4$ от ширины всего логотипа.

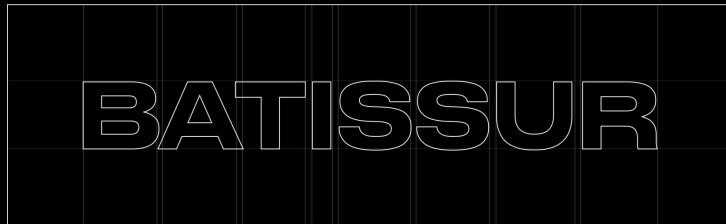




Леттеринг

Название компании оформлено в виде стилистического леттеринга, отдельно стоит обратить внимание на симметричный кернинг этого элемента, поскольку расстояние между буквами является равным, что обеспечивает читабельность и аккуратность.

Вид названия компании выполнен в современном и лаконичном оформлении, что позволяет сформировать официальный образ как в комбинации с другими элементами фирменного стиля, так и в автономном использовании.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

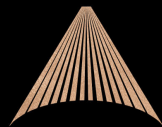
BATISSUR

Вертикаль

Наиболее полной версией логотипа является его вертикальное расположение, что подразумевает под собой использование комбинации из символа, леттеринга и декодера. Данная версия логотипа рекомендуется к использованию на масштабных плоскостях, поскольку декодер должен быть виден и читабелен.

Для расчета отступов и размеров используется пропорция, например, расстояние от символа до леттеринга равно высоте самого леттеринга, и по этому принципу указаны и другие переменные в логотипе.





BATISSUR

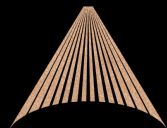
СТРОИТЕЛЬСТВО И КОМПЛЕКТАЦИЯ

Горизонталь

Одной из альтернативных версий логотипа является его горизонтальная форма, включающая в себя символ, леттеринг и декодер, однако с другой композицией. Таким образом, данная версия рекомендуется к использованию на горизонтальных холстах, чтобы обеспечить большую гибкость бренда.

Дополнительно обращаем ваше внимание на контрастность логотипа, важно учитывать его расположение на носителе - масштаб должен быть таким, чтобы символ оставался читабельным.





BATISSUR

СТРОИТЕЛЬСТВО И КОМПЛЕКТАЦИЯ

Строка

Наиболее минималистичной является строчная версия логотипа, поскольку в ней используется комбинация лишь из символа и леттеринга в небольшом размере, что позволяет размещать его на самые компактные носители. Данная версия является асимметричной, поскольку символ находится немного ниже леттеринга из-за его визуальной деформации.

Обращаем ваше внимание, что в данном случае также используется пропорция отступов, благодаря которой возможно воспроизводить логотип в любом формате. Таким образом, отступ между символом и леттерингом должен быть равен $1/7$ от ширины самого леттеринга.





3 — 4

STYLE

**Данный раздел предполагает демонстрацию
основных положений по использованию
стилистических решений**

Style

Включает в себя разделы по палитре, типографике,
контрастированию, эффектам и др.

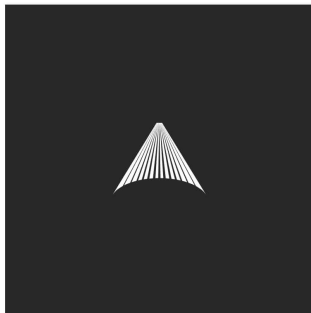
BATISSUR

Гамма

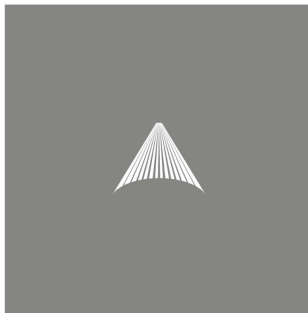
Цветовая гамма компании состоит из трех основных и трех дополнительных оттенков, каждый из которых имеет свое назначение в общей композиции, важно соблюдать ее так, как это продемонстрировано далее.

*Темный фоновый***Сигнальный чёрный**

HEX	282828
RGB	40.40.40
PTN	Neutral Black C
CMK	0.0.0.84
RAL	9005

*Альтернативный фоновый***Жемчужный серый**

HEX	858583
RGB	133.133.131
PTN	877 C
CMK	0.0.2.48
RAL	7004

*Основной акцентный***Перекасти-поле**

HEX	DDB090
RGB	221.176.144
PTN	712 C
CMK	0.20.35.13
RAL	1014



Ниже располагается цифровое значение оттенков в разных палитрах – это позволит точно попасть в цвет при изготовлении носителей фирменного стиля.

Альтернативный фоновый

Жемчужный серый

#858583

Темный фоновый

Сигнальный чёрный

#282828

Основной акцентный

Перекати-поле

#DDB090

Светлый фоновый

Светлый телегей

#CACA

Альтернативный темный фоновый

Почти черный

#131313

Альтернативный акцентный

Блендная бронза

#B99377

Типографика

Фирменная типографика предполагает использование трех шрифтовых семейств – это Montserrat, SF Pro Display и Druk Wide. Каждый из них выполняет определенную функцию для формирования акцентов и композиции, поэтому рекомендуется соблюдать их назначение.

Также, стоит учесть, что при использовании типографики над работой для цифровых ресурсов, например для сайта, не следует использовать более 3-4 начертаний, поскольку это может сказаться на скорости загрузки ресурса.

Акцентный шрифт

MONTSERRAT

REGULAR BOLD

Базовый шрифт

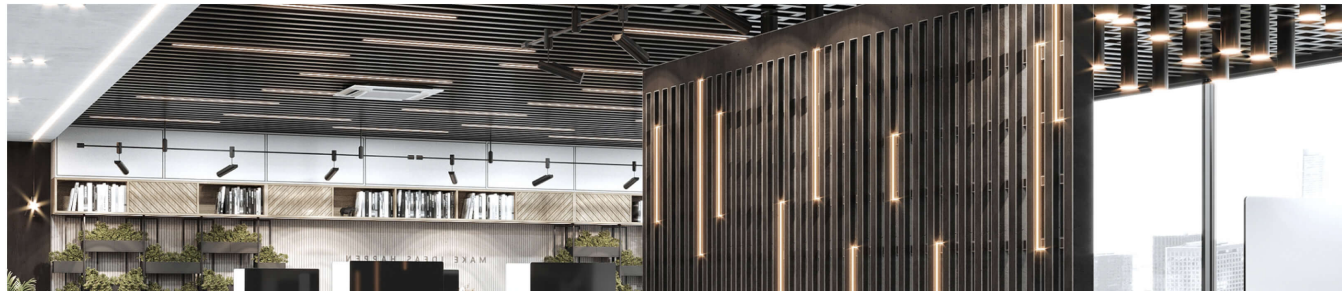
SF PRO DISPLAY

REGULAR BOLD

Альтернативный шрифт

DRUK WIDE

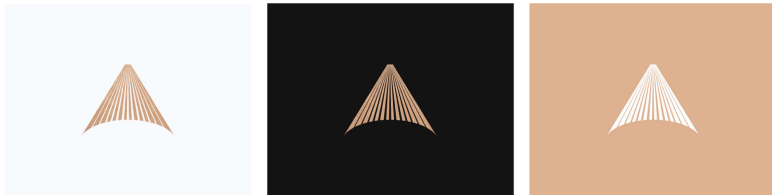
BOLD



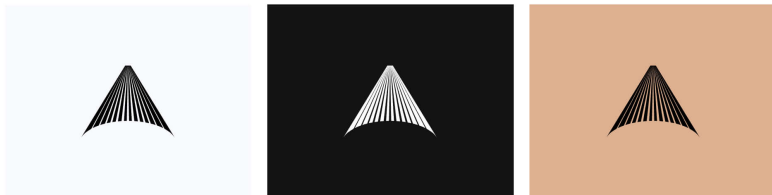
Контраст

Для формирования правильного образа компании, следует контролировать уровень контрастирования элементов бренда. Снизу, на примере логотипа, показаны общие принципы этого процесса. От того, насколько ясно воспринимаются элементы бренда, зависит узнаваемость и влияние компании.

Рекомендуется на цветных и неоднородных поверхностях размещать светлую версию логотипа, в то время как для размещения на однородных поверхностях следует использовать цветную версию логотипа.



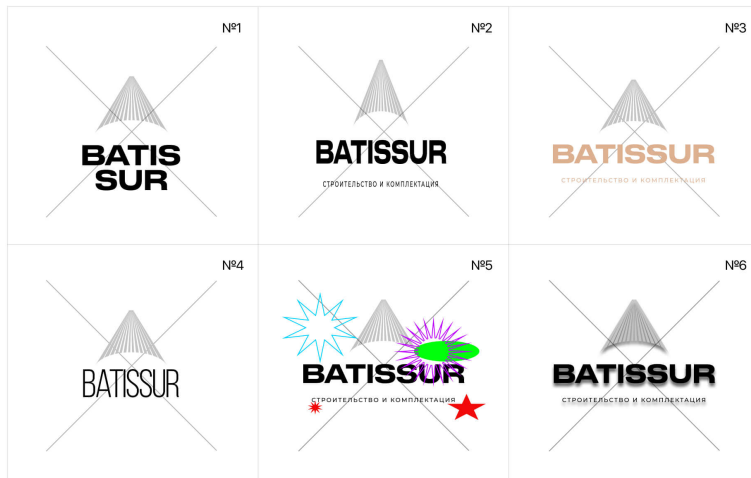
Правильное использование контрастирования



Неправильное использование контрастирования

Обращение

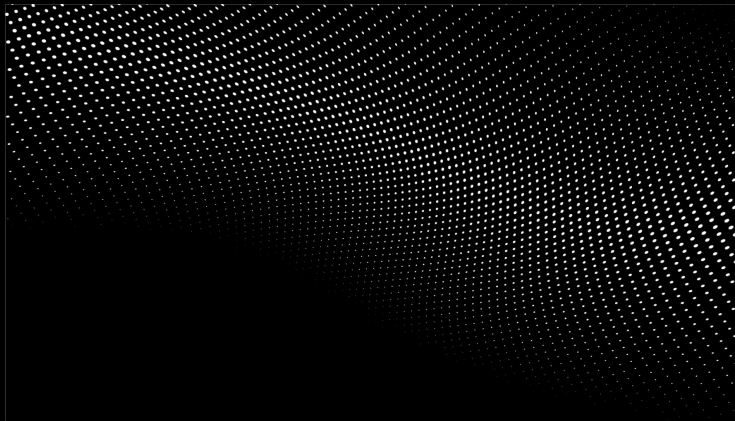
Для контроля качества необходимо соблюдать правила того, как не следует использовать элементы фирменного стиля, что распространяется на все его виды



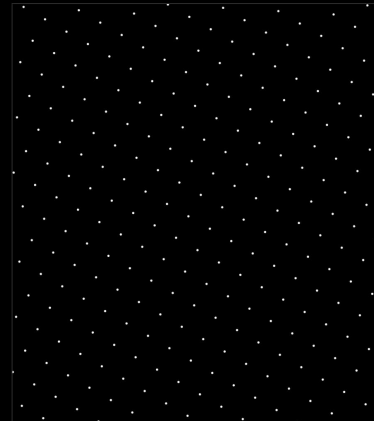
1. Внесение изменений в логотип: нарушение пропорций, композиционные изменения
2. Искажение пропорций логотипа
3. Полное или частичное изменение цветов логотипа
4. Использование других шрифтов в начертании логотипа и создание собственных версий знака
5. Заполнение охранной зоны логотипа различными чужеродными символами или элементами
6. Применение различных эффектов, затрудняющих прочтение логотипа.

Паттерн

Для расширения визуального ряда бренда были сформированы утрированные геометрические паттерны, которые позволяют оформить любую поверхность в фирменный стиль компании. Рекомендуется использовать их без пересечения с базовыми элементами бренда.



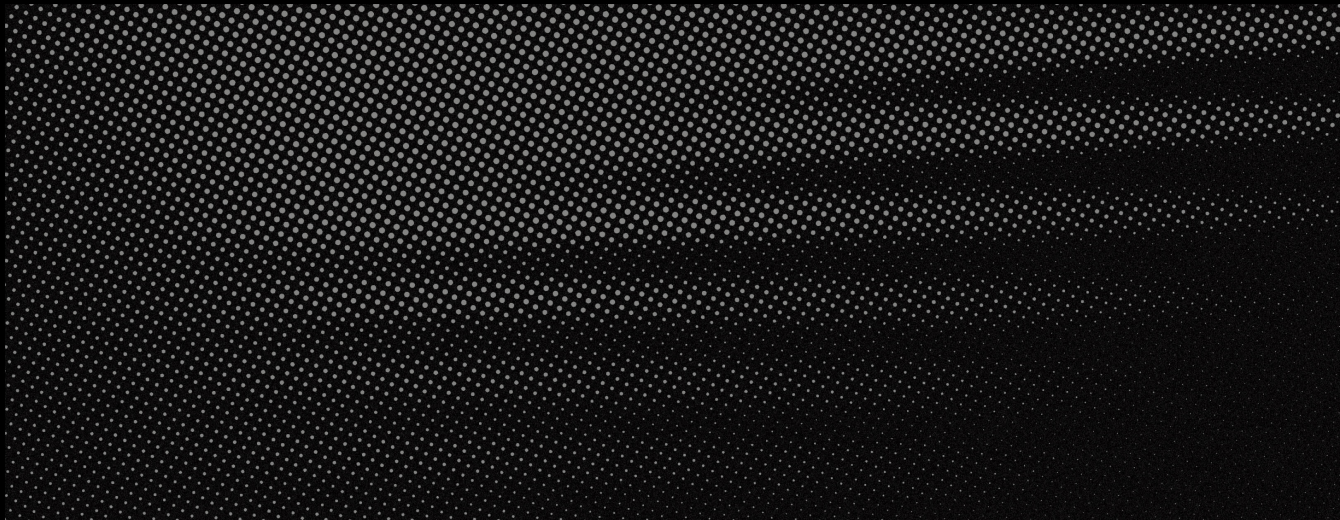
Паттерны могут быть доработаны в той же стилистике по любой геометрической фигуре, для этого необходимо лишь соблюсти контрастность и практичность применения новых элементов.



Эффекты

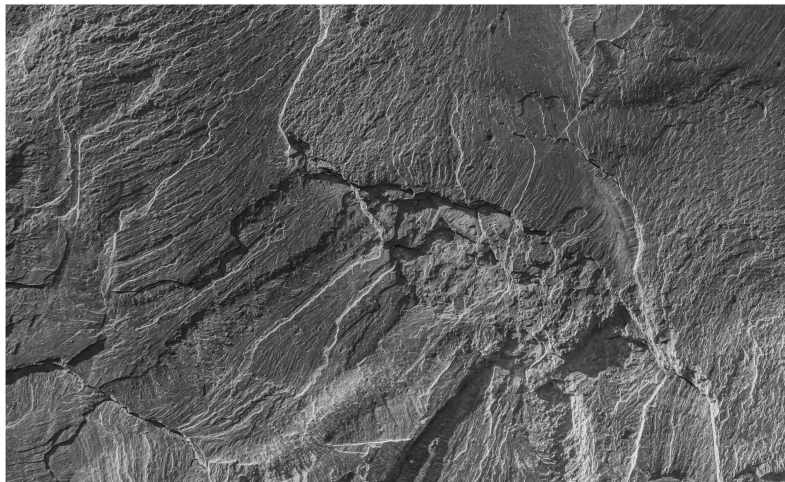
В целях создания более сложного визуального оформления могут быть использованы стилистические эффекты, которые обрабатывают любой объект и накладывают на него фильтр геометрической сетки, создавая изоляционный эффект.

Данный эффект может быть использован для стилистического наложения на фирменные атрибуты, что позволит создать лаконичный, но запоминающийся образ носителя.



Текстуры

Дополнительными элементами фирменного стиля могут быть текстуры органических пород и драгоценных металлов, что позволит подкрепить благородный образ компании.



Ниже приведены примеры к использованию, однако перечень текстур может быть увеличен, но необходимо применять лишь текстуры в высоком разрешении для сохранения презентабельности.



STAFF

Данный раздел предполагает рекомендации к оформлению и изготовлению носителей в рамках фирменного стиля

Staff

Включает в себя разделы по визиткам, бланкам, папкам, конвертам, пакетам, одежде, тентам и др.

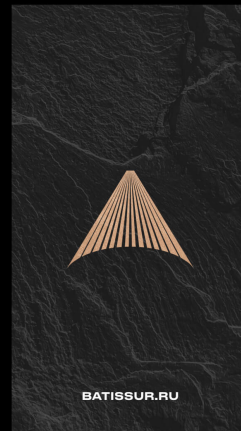
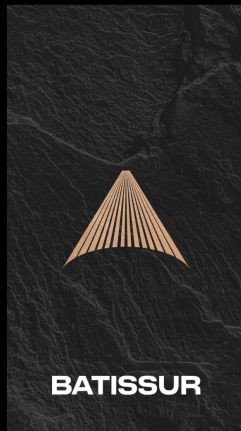
BATISSUR
SPECIAL GIFT FOR OUR CUSTOMERS

BATISSUR

Визитки

Фирменные визитки компании предполагаются в двух типах – это корпоративные визитки с использованием базовой информации о компании, а также личные визитки с контактами владельца. Изготовление рекомендуется из бумаги плотностью 275 грамм на см²

Любая контактная информация в шаблоне может быть заменена на другую в зависимости от необходимости при изготовлении. Также может быть использована дополнительная ламинация для выделения элементов визитки.





Бланк

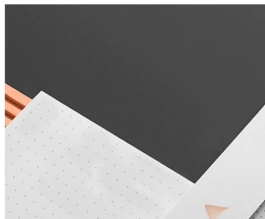
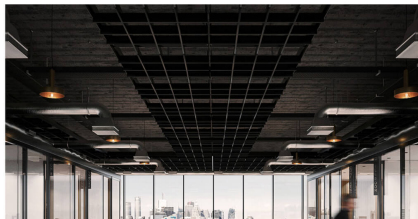
Фирменный бланк компании может быть использован в двух видах - это бланк для документов с контактами, а также бланк для записей, которые могут быть использованы для свободного использования в рамках офиса.

В исходных материалах вы сможете найти готовый к использованию шаблон, в котором указаны необходимые колонтитулы. Важно следить за тем, чтобы каждый документ компании был оформлен таким образом, поскольку это влияет на бренд.

BATISSURСНАБЖЕНИЕ И КОМПЛЕКТАЦИЯ
СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

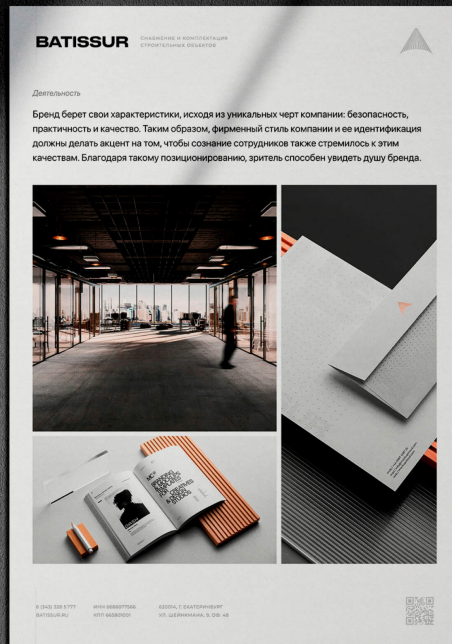
Деятельность

Бренд берет свои характеристики, исходя из уникальных черт компании: безопасность, практичность и качество. Таким образом, фирменный стиль компании и ее идентификация должны делать акцент на том, чтобы сознание сотрудников также стремилось к этим качествам. Благодаря такому позиционированию, зритель способен увидеть душу бренда.



BATISSUR

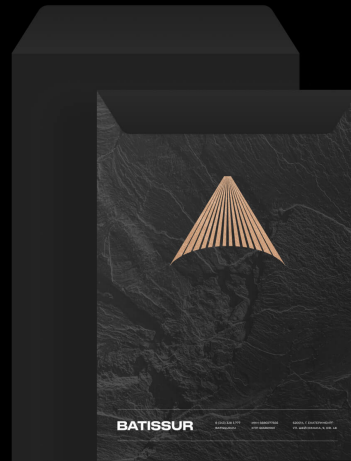


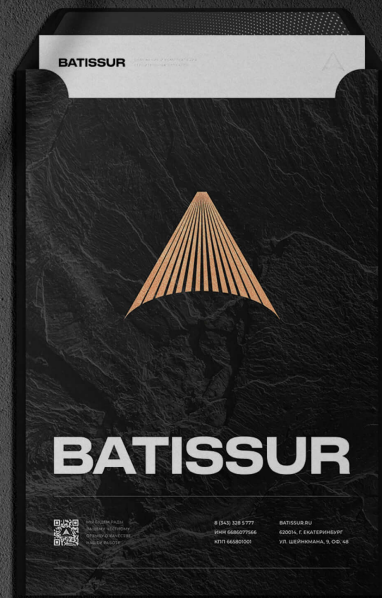


Конверт

Конверт для передачи документации выполнен в формате курьерского пакета, он предполагает несколько версий к использованию в зависимости от назначения пакета, а также маржинальности его изготовления.

Предполагается использование конверта в таких версиях как: версия с контактами и QR-кодом, версия без QR-кода, версия с окошком для информации об адресанте, версия без него и др.





Пакет

Фирменные пакеты предлагается использовать для корпоративных мероприятий или коммуникаций с клиентами, поэтому было предусмотрено порядка трех версий макета, которые необходимо ранжировать по типу мероприятий.

Параметры предложенного формата 70х50х12 см с использованием ручек из атласной ткани либо схожего с ним материалом. На обеих сторонах пакета рекомендуется наносить символ и название компании.

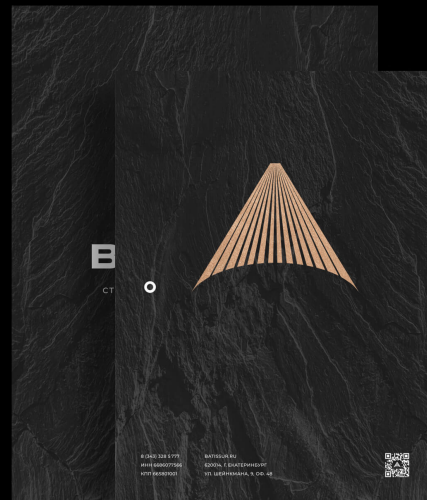
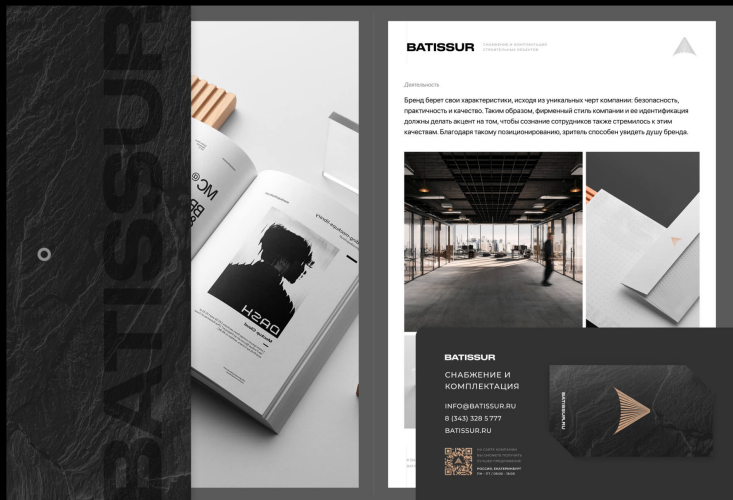




Папка

Для оформления документации также используется папка для бумаг, которая должна быть изготовлена из плотного картона или пластика, благодаря чему содержимое будет сохранным.

Изготовление данного атрибута рекомендуется выполнить со специальным разрезом для размещения визитной карты владельца этой папки, что будет удобно к использованию клиентом.



Ежедневник

Для использования в личных целях и дарения клиентам компании были разработаны фирменные ежедневники с лаконичным оформлением и нанесением элементов.

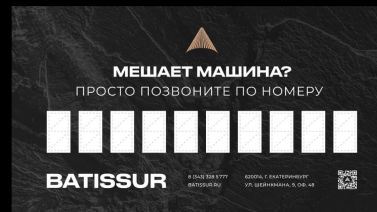
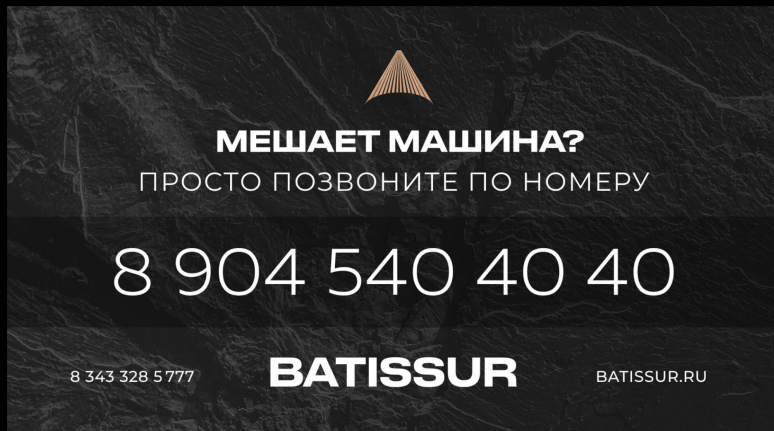
Рекомендуется использовать покрытие softtouch в качестве материал обложки ежедневника, а нанесение элементов выполнять через тиснение. Наполнение ежедневника может быть любым из классических форм.



Автовизитка

Фирменная автовизитка предполагается в нескольких форматах к использованию, например, автовизитка представителя компании или подарочная автовизитка с шаблоном написания номера. Изготовление возможно из бумаги плотностью в 75-90 грамм.

Рекомендуемый формат автовизитки - это 180x100 мм. В исходных материалах проекта можно обнаружить различные версии этого атрибута для его дальнейшего использования.



Футболка

Для использования вне рабочей деятельности был подготовлен макет фирменных футболок, которые допустимо использовать в корпоративных мероприятиях и повседневной жизни. Изготовление атрибута рекомендуется в формате full-print.

Для оформления футболки используется фирменный паттерн, символ компании и латтеринг названия, благодаря чему формируется аккуратный и нетипичный образ фирменной одежды.



Поло

Альтернативой фирменной футболке является рубашка поло, которую допустимо использовать в повседневной работе, поскольку она представляется более официальной версией корпоративной одежды и может быть совмещена с иными атрибутами

Рекомендуется использовать модель поло с заниженным воротом, что позволит создать нетипичный образ корпоративной одежды.



Ручки

Изготовление фирменных ручек может быть выполнено в любой цветовой гамме, соответствующей фирменному стилю, на торце ручки располагается логотип компании. При возможности рекомендуется также нанести символ компании на крепящийся элемент.

Допустимо использовать не только ручки с металлическим корпусом, но и бумажные или пластиковые ручки, их макет будет аналогичным



Чехол

Для личного использования и передачи клиентам в качестве сувенира могут быть использованы фирменные чехлы для телефона. Были подготовлены 4 вида этого атрибута, могут быть использованы любые из них на усмотрение изготовителя.

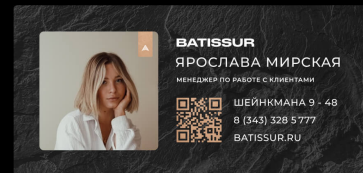
В рамках изготовления данного атрибута рекомендуется изготовить лишь самые популярные размеры, в частности последние модели iPhone.



Подпись

Для оформления корпоративных почт сотрудников компании рекомендуется использовать фирменную подпись, которая содержит в себе базовые контакты сотрудника и qr-код на любой ресурс по усмотрению ее владельца.

Стоит также отметить, что подпись может быть адаптирована в уменьшенную версию, если письмо было открыто на телефоне.

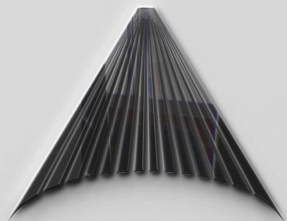


Вывеска

Для оформления интерьера офиса компании рекомендуется использование разнообразных вывесок или нанесений, что подкрепит визуальную составляющую бренда. Также с этой целью могут быть использованы пленка на стеклянной перегородке, флаги и вывески из пластика.

Важно учесть, что размер таких атрибутов должен подбираться в индивидуальном порядке, но важно соблюсти соответствие фирменному стилю.





BATISSUR

СТРОИТЕЛЬСТВО И КОМПЛЕКТАЦИЯ

Тент

Для оформления грузовых машин компании рекомендуется использовать универсальный тент, оформленный таким образом, чтобы передать фирменный стиль и контрастность элементов. Также рекомендуется оформить и кабину машины.



Фирменные элементы находятся не только на тенте, но и на боковых дверях кабины, ее крыше и на задних дверях машины.



BATISSUR

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Если у вас возникнут вопросы по изготовлению
или потребуются исходные материалы -
обратитесь к авторам документа



BIDUS DIGITAL



Zukharov